

Ulisse

Alitalia

IL MAGAZINE CHE PORTA L'ITALIA NEL MONDO. E IL MONDO IN ITALIA

Starring

**JOE BASTIANICH
ANDREA BOCELLI**

YOUR PERSONAL COPY

Hotels of the future
L'accoglienza diventa 2.0

Buenos Aires
Capitale gourmet del Sud America

Smart Cities
L'era delle metropoli green

Cindy Bruna

Supermodella e influencer
incarna la bellezza del futuro



TEAM
Danilo Spada
e Antonio Sauchella
(a destra).

Danilo Spada and
Antonio Sauchella
(on the right).

Modello AYES

Fondata 3 anni fa, è già uno dei nomi più importanti nel campo della consulenza

Ayes nasce dall'iniziativa di Danilo Spada, Ingegnere informatico e attuale CEO, e Antonio Sauchella, Ingegnere gestionale e attuale direttore commerciale. Insieme hanno identificato un'esigenza nel mercato: una società di consulenza specializzata nel settore industriale. L'obiettivo è produrre valore aggiunto ai propri clienti. Ayes si dedica completamente al settore industriale grazie a un dipartimento tecnico giovane ma molto specializzato. Così, Ayes porta le sue caratteristiche tecniche e gestionali a società di tutte le dimensioni. Le tre principali "aree" d'intervento di AYES sono: ingegneria meccanica, ingegneria elettrica e ingegneria informatica/elettronica. Con il suo approccio agile, il suo modello di business innovativo, le sue preoccupazioni ecologiche e il suo team avanzato AYES è un modello nel suo genere, non solo nel settore italiano, ma anche a livello internazionale, dove la domanda di consulenza ingegneristica è forte. Intervistato recentemente, il CEO di Ayes, Danilo Spada, ha sottolineato «il modello di business innovativo ed eco-friendly. Siamo sempre molto attenti a tenere alte le motivazioni del nostro gruppo di lavoro, fornendo fantastiche opportunità nel campo della consulenza e la possibilità di aprire il proprio mercato a nuove regioni e nazioni».

ayesc consulting.com

AYES MODEL Danilo Spada, Computer Engineer and current CEO, and Antonio Sauchella, Management Engineer and current Business Director gave life to AYES three years ago. They identified a need in the market for a consultancy company specialized in the Industrial Sector. The company's target is that of bringing added value to their customers. AYES is completely dedicated to the industrial sector thanks to a young and highly-qualified technical department. Thus, AYES offers its technical and management characteristics to companies of all sizes. Its three major "areas" of intervention are: mechanical engineering, electrical engineering and electronics / computer science. With its flexible approach, its innovative business model, its eco-friendly approach and its specialized team, AYES is a true model in the its sector, both in the Italian and international market, where the engineering consultancy is high in demand. Recently interviewed, Ayes CEO, Danilo Spada highlighted "the innovative and eco-friendly business model. We pay a great deal of attention to keep our team motivated, providing excellent opportunities in the consultancy field and offering the possibility to branch out our products in new regions and nations.»

BANCOMAT Pay corre con Ducati in MotoGP

Nuova partnership all'insegna di velocità, sicurezza e affidabilità

Il brand BANCOMAT Pay si unisce al team Mission Winnow Ducati, sarà presente nelle 19 gare della MotoGP 2019, sarà visibile sui mezzi di trasporto del Team, sulle tute dei piloti, Andrea Dovizioso, Danilo Petrucci e del collaudatore Michele Pirro, e in tutti gli spazi dedicati ai partner ufficiali. Una partnership che riflette i valori a cui si ispira il leader del mercato di pagamento italiano (che gestisce i circuiti più diffusi e conosciuti in Italia, BANCOMAT® e PagoBANCOMAT®): velocità, sicurezza, affidabilità, condividendo con Ducati Corse l'essenza dello stile italiano e il forte impegno nell'innovazione.

BANCOMAT PAY RUNS WITH DUCATI AT MOTOGP The BANCOMAT Pay brand joins the Mission Winnow Ducati. Its logo will be featured in the 19 races of the 2019 MotoGP on the Team's vehicles, on the overalls of motorcycle riders Andrea Dovizioso and Danilo Petrucci and of tester Michele Pirro as well as in all the spaces dedicated to the official partners. This partnership represents the values that inspire the leading brand in the Italian payment system sector (it manages the most widespread and renowned circuits in Italy BANCOMAT AND PagoBANCOMAT): speed, safety and reliability. The brand and Ducati Corse share the essence of Italian style and the strong commitment to innovation.



Roma Whisky Festival by Spirit of Scotland

Imperdibile appuntamento nel mondo del whisky

Nella cornice del Salone delle Fontane all'Eur, sabato 2 e domenica 3 marzo prende il via l'ottava edizione di Roma Whisky Festival by Spirit of Scotland: il più importante festival di settore italiano. Un evento ricco di degustazioni, masterclass di noti brand e ospiti internazionali del mondo della miscelazione, che terranno seminari e talk sulla mixology. Inoltre, i mini-corsi da 25 minuti sull'ABC del whisky per i neofiti: l'obiettivo è quello di creare appuntamenti ad alto contenuto di "single malt".



romawhiskyfestival.it

A MUST EVENT FOR THE WHISKEY LOVERS The eighth edition of the Rome Whiskey Festival by Spirit of Scotland (March 2-3), the most important festival in the Italian sector, will kick off at the Salone delle Fontane in the EUR district. The event includes tastings, master classes from

renowned brands and international guests from the blended whiskey sector, that are set to take part in workshops and panel discussions on mixology. On the bill also 25-minute courses on the whiskey fundamentals for newbies: the target is to create events with a high content of "single malt".



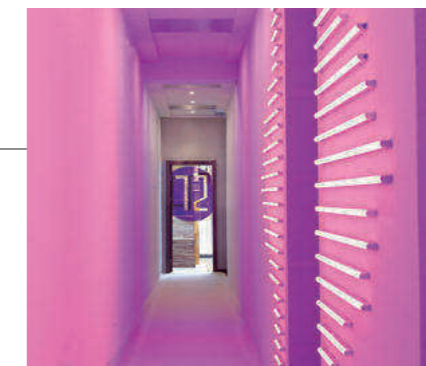
Davide Bisetto Luis Pestana Mimmo di Raffaele Roberto Toro

La cucina di Belmond conquista Milano

Dal 27 febbraio al 2 marzo, un viaggio gastronomico negli iconici hotel in scena al nuovo hub Identità Golose

Belmond, il brand sinonimo dell'hotellerie di lusso, sceglie il capoluogo lombardo per un anticipo di stagione 2019. Il nuovo ristorante Identità Golose Milano di via Romagnosi ospita, dal 27 febbraio al 2 marzo, un itinerario gastronomico senza precedenti: in un unico indirizzo sono stati chiamati a raccolta, per una speciale cena a otto mani, che prevede 4 portate con abbinamento vini e un cocktail, gli executive chef Davide Bisetto, Mimmo di Raffaele, Luis Pestana e Roberto Toro, che rendono il brand un'eccellenza anche nel comparto F&B. (Francesca Colello)

THE BELMOND CUISINE CONQUERS MILAN Belmond, the brand synonymous with luxurious hotellerie, picked the capital of Lombardy for a preview of the 2019 season. The new Identità Golose Milano restaurant (via Romagnosi) is to host, from February 27 to March 2, an unprecedented gastronomic itinerary: in a single location, executive Chefs Davide Bisetto, Mimmo di Raffaele, Luis Pestana and Roberto Toro have been called to perform together in a special four-course dinner with wine pairings and a cocktail. The renowned chefs are to make the brand an excellence also in the F&B sector.



Art-72Rooms

Nasce un nuovo concept di ospitalità sull'asse Milano-Shanghai

Art-72Rooms è un hotel/residenza artistica che ha aperto i battenti nel cuore di Shanghai e che si ispira ad un modello tutto milanese: "Design Hostel - A letto con il Design", l'ostello "pop-up" per designer. L'idea, decisamente innovativa, è quella di un hotel nelle cui stanze vivono, lavorano, espongono artisti internazionali di diversi settori. Da tempio buddista è stato completamente trasformato dallo studio Ghigos con Ye Lab e affonda le radici in due elementi iconici e simbolici della cultura cinese: lo stile Shikumen (la massima espressione di fusione tra lo stile architettonico occidentale e quello orientale) e il numero 72 che, nella cultura cinese, indica il costante avvicendamento di Yin e Yang.

A NEW CONCEPT OF HOSPITALITY BETWEEN MILAN AND SHANGHAI

The Art-72Rooms, an artistic hotel/residence, opened its doors in the heart of Shanghai and takes inspiration from an all-Milan model: "Design Hostel - A letto con il Design", the "pop-up" hostel for designers. The undoubtedly innovative idea is that of a hotel in whose rooms international artists from different sectors live, work and showcase their works. The former Buddhist temple was completely transformed by the Ghigos Studio with Ye Lab and features two iconic and symbolic elements of the Chinese culture: the Shikumen style (the ultimate expression of combination of the western and the eastern architectural style) and the number 72 that in the Chinese culture, indicates the constant rotation of Yin and Yang.

LINEAPELLE

MILANO

INTERNATIONAL
LEATHER FAIR

20-22 SUMMER 20
FEBRUARY
2019

FIERA MILANO RHO

www.lineapelle-fair.it